Чек-лист для участников конкурса «Пресс-код»

Цифровой старт: своё медиа за 7 шагов

От идеи до работающего проекта в интернете — первого читателя и первого дохода



Конкурсная работа — это уже готовое начало медиа. Не хватает площадки, на которой её увидят читатели, и привычки публиковаться регулярно. Этот чек-лист проведёт вас от идеи до первого читателя и первого дохода. Семь шагов можно пройти за несколько недель.

1
Сохраните файл на телефон или компьютер

2
Отмечайте выполненные пункты

3
Двигайтесь шаг за шагом, не пытаясь сделать всё сразу

1 Тема и аудитория

≈ 1 вечер

Сильное медиа начинается не с сайта, а с ответа на вопрос: о чём вы пишете и для кого.

- [ ] Сформулируйте идею одной фразой: «Я рассказываю *(кому)* о *(чём)*, потому что *(чем это полезно)*».
- [ ] Опишите своего читателя: возраст, интересы, где он сейчас читает новости.
- [ ] Найдите 3 похожих проекта и запишите, чем ваш будет отличаться.
- [ ] Выберите формат: тексты, фото, видео, подкаст или их сочетание.

2 Название и собственный адрес

≈ 1–2 дня

Своё имя в интернете делает проект узнаваемым и не зависит от правил соцсетей: аккаунт могут заблокировать, а домен остаётся вашим.

- [ ] Придумайте 5–10 вариантов названия: коротких, легко произносимых и запоминающихся.
- [ ] Проверьте, что название не занято и не похоже на известный бренд.
- [ ] Проверьте, свободен ли домен в зонах .BY и .БЕЛ.
- [ ] Займите это же имя в соцсетях, даже если пока не планируете их вести.

> **Как проверить домен:** введите название в поиске доменов — сервис покажет свободные варианты в зонах .BY и .БЕЛ.

3 Сайт

≈ 2–3 вечера

Сайт — ваша главная площадка: здесь собираются все материалы, а читатели находят вас через поиск.

- [ ] Выберите способ: конструктор сайтов (без программирования) или хостинг с CMS, например WordPress (больше возможностей).
- [ ] Сделайте минимум четыре раздела: «Главная», «О проекте», «Материалы», «Контакты».
- [ ] Опубликуйте 3–5 материалов до запуска, чтобы первым читателям было что читать.
- [ ] Подключите SSL-сертификат: адрес начнётся с https, и браузер не будет предупреждать читателей об опасности.
- [ ] Проверьте, как сайт выглядит на телефоне: большинство читателей придут с мобильного.

> **Полезно:** конструктор сайтов — сайт без программирования за вечер; хостинг — если хотите WordPress или свою CMS; SSL-сертификаты.

4 Почта на своём домене

≈ 30 минут

Письмо с адреса вида имя@вашмедиа.by вызывает больше доверия у героев, экспертов и редакций, чем адрес на бесплатном сервисе.

- [ ] Создайте адрес для связи, например redakciya@ или hello@ на своём домене.
- [ ] Добавьте подпись: имя, роль, ссылка на сайт.
- [ ] Укажите этот адрес в разделе «Контакты» и в соцсетях.

> **Как подключить:** почта на собственном домене работает в браузере и на телефоне.

5 Соцсети и мессенджеры

≈ 1 вечер

Читатели приходят из соцсетей, а остаются на сайте. Соцсети — витрина, сайт — дом.

- [ ] Выберите 1–2 площадки, где уже есть ваша аудитория: Telegram, Instagram, VK, YouTube.
- [ ] Используйте одно имя и аватар на всех площадках.
- [ ] Ставьте ссылку на сайт в описании профиля и в публикациях.
- [ ] Анонсируйте новые материалы сайта в соцсетях, а не публикуйте их только там.

6 Первые 100 читателей

≈ 2–4 недели

Первая аудитория появляется не сама: её нужно позвать.

- [ ] Составьте план публикаций на месяц и выберите частоту, которую реально выдержите.
- [ ] Пишите понятные заголовки: читатель и поисковик должны сразу понять, о чём материал.
- [ ] Расскажите о проекте друзьям, однокурсникам, школьному или студенческому медиа.
- [ ] Предложите совместный материал другому автору или местному сообществу.
- [ ] Раз в месяц смотрите статистику: какие материалы читают, откуда приходят читатели.

7 Монетизация

≈ когда появится аудитория

Когда у проекта появилась постоянная аудитория, его можно развивать за счёт читателей и партнёров.

- [ ] Выберите модель: добровольные пожертвования читателей, платная подписка, реклама и партнёрские материалы, мероприятия.
- [ ] Подготовьте медиакит: о проекте, аудитория, цифры охвата, форматы сотрудничества.
- [ ] Подключите приём оплаты на сайте, в соцсетях или по QR-коду.
- [ ] Оформите доход по законодательству Беларуси (например, ИП или другой подходящий статус) — уточните условия в налоговой инспекции. Если вам нет 18 лет, решайте эти вопросы вместе с родителями.

> **Как принимать оплату:** подключите сервис приёма онлайн-платежей — через ЕРИП, банковские карты и QR-код на сайте и в соцсетях.

+ Бонус: цифровая безопасность автора

Чем заметнее проект, тем чаще его пытаются взломать. Пять привычек, которые защитят сайт, почту и источники.

- [ ] Свой надёжный пароль для каждого сервиса и менеджер паролей.
- [ ] Двухфакторная защита в почте, соцсетях и панели управления сайтом.
- [ ] Регулярные резервные копии сайта и материалов.
- [ ] Не открывайте подозрительные ссылки и вложения, даже если письмо пришло «от редакции».
- [ ] Храните контакты источников в защищённом месте.

Ваш прогресс: 1 2 3 4 5 6 7

Проект запущен? Что дальше

Переходите к развитию: в чек-листе **«МедиаБуст: 15 шагов к победе»** — как масштабировать медиа и сделать его заметным. Ответы на технические вопросы — в **базе знаний о сайтах, доменах и хостинге**.